



โครงการประกวดคลิปและเรียงความ

เพื่อรณรงค์สร้างความตระหนักเรื่องประชากรและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เพื่อสร้างความตระหนักเรื่องประชากรและการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับประชาชนและผู้สนใจ ให้กับนิสิต นักศึกษามหาวิทยาลัยและประชาชนทั่วไปเพื่อส่งเสริมการต่อยอดและพัฒนาความรู้ วิทยาลัยประชากรศาสตร์ ในหัวข้อ

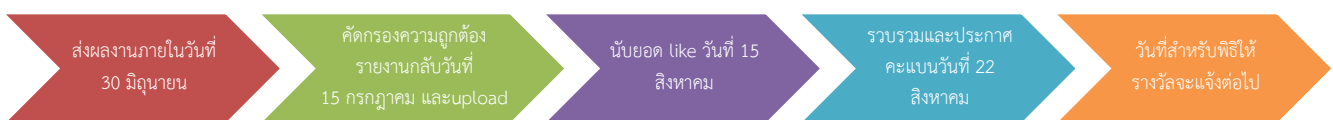
“นโยบายการพัฒนาคนทุกช่วงวัย เพื่อประเทศไทยที่อยากเห็นในอีก 20 ปีข้างหน้า”

คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

1. มีสถานภาพเป็นนิสิต นักศึกษาระดับอุดมศึกษา ไม่จำกัดอายุ เพศ และประชาชนทุกช่วงอายุ
2. สามารถส่งผลงานในรูปแบบเดี่ยว หรือแบบกลุ่มได้โดยไม่จำกัดคณะ สาขา ชั้นปี และประชาชนทุกช่วงอายุ และเป็นผลงานของตนเอง

ประกวดคลิป

สรุปวันสำคัญ



วิธีการส่งผลงานเข้าประกวด

1. กำหนดส่งไฟล์วิดีโอต้นฉบับเพื่อเข้าประกวด **ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2562** คลิปวิดีโอจะต้องมีความยาวไม่เกิน 5 นาที และไม่จำกัดไอเดียและรูปแบบการนำเสนอ
2. ไฟล์วิดีโอต้นฉบับที่ส่งจะต้องเป็นสกุล MPG, MP4, FLV, AVI หรือ MOV เท่านั้น โดยมีความละเอียดระดับ HD
3. ผู้สมัคร 1 คลิป สามารถส่งคลิปผลงานได้ไม่จำกัด แต่จำกัดสิทธิ์ในการรับรางวัล 1 ทีม ต่อ 1 รางวัลในรางวัลสูงสุด
4. ในแต่ละคลิปผลงาน ต้องมีชื่อวิทยาลัยประชากรศาสตร์ ทำยคลิป โลโก้ วิทยาลัยประชากรศาสตร์ อยู่ในคลิป การนำเสนอด้วย โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่ <http://www.cps.chula.ac.th/newcps/download.php>

5. ผู้เข้าแข่งขันต้องส่งไฟล์วิดีโอต้นฉบับโดย Upload ผ่านเว็บ Drop box หรือ Wetransfer.com ส่งลิงค์ พร้อม ระบุชื่อผลงาน-ชื่อทีม ส่งมาที่ คุณวิชญ์ ญาณเนตร หรือ คุณวรรณวดี จันทร์วิงโป่ง academic_cps@chula.ac.th ภายในวันที่ **30 มิถุนายน 2562**
6. เมื่อผลงานของท่านผ่านการคัดกรองความถูกต้องแล้ว ทางทีมงานจะติดต่อกลับไปยังอีเมลล์ หรือ เบอร์โทรศัพท์ ของทีมเข้าประกวด พร้อม อัปเดตชื่อทีมที่ผ่านเข้ารอบในเว็บไซต์
7. สามารถเช็ครายชื่อทีมที่เข้ารอบ **ภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2562**
8. ทางทีมงานจะอัปโหลดคลิปวิดีโอลงใน YouTube พร้อมกันใน **วันที่ 15 กรกฎาคม 2562** และ คัดลอก URL พร้อมลิงค์ สำหรับโหวตของผู้เข้าประกวดแต่ละทีมลงในเว็บไซต์และ Facebook ของวิทยาลัยประชากรศาสตร์ chula population
9. ผู้ที่ผ่านเข้ารอบสามารถนำ VDO ประชาสัมพันธ์ของแต่ละทีมไปประชาสัมพันธ์ในแบบของตัวเองได้ โดยทางทีมงานจะเริ่มนับคะแนนตั้งแต่วันที่ **15 กรกฎาคม 2562** และสิ้นสุดการนับคะแนนผลงานที่ส่งเข้าประกวดใน **วันที่ 15 สิงหาคม 2562**
10. ประกาศผลการตัดสินภายใน **วันที่ 22 สิงหาคม 2562** ทาง Website และ Facebook วิทยาลัยประชากรศาสตร์ chula population
11. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณวิชญ์ ญาณเนตรหรือคุณวรรณวดี จันทร์วิงโป่ง academic_cps@chula.ac.th **ภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2562 โทร 02 218 7344**

เงื่อนไขการพิจารณา

1. คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธการสมัครใด ๆ ที่ไม่เป็นไปตามกติกาข้างต้น
2. คลิปที่ส่งเข้ามาร่วมกิจกรรม คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหา ก่อนโพสต์ลงหน้า YouTube และ Facebook การจัดการประกวด
3. คลิปที่ส่งเข้ามาร่วมกิจกรรมทั้งหมด มีสิทธิ์ที่จะนำมาเผยแพร่ หรือทำซ้ำ เพื่อประกอบการทำสื่อรณรงค์/ประชาสัมพันธ์ต่อไปได้
4. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด เป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มา อย่างชัดเจน
5. ไม่อนุญาตให้นำผลงานที่ได้รับรางวัลจากการประกวดในเวทีอื่นๆ หรือผลงาน ที่เคยนำไปเผยแพร่ต่อสาธารณชน ในรูปแบบสื่อการสอน CD / DVD / เว็บไซต์ / สื่อโทรทัศน์ เข้าร่วมประกวดอีก
6. รูปแบบการนำเสนอ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป และวิดีโอ จะต้องมีความเหมาะสม ไม่สื่อในทางลามกอนาจาร ส่อเสียด หรือหมิ่นบุคคล นิตินุบุคคลและสถาบันต่างๆ

7. การเพิ่มยอดวีดิโอคลิปในเว็บไซต์ YouTube ผู้สมัครจะต้องทำการประชาสัมพันธ์อย่างโปร่งใส ไม่ใช่โปรแกรมหรือสคริปต์ปั่นยอดวิว จำนวนผู้ชมจะต้องเกิดจากบุคคลจริงๆ รับชมคลิปนั้น โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายคือ นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครอง และผู้สนใจทั่วไป อายุตั้งแต่ 15 ปี เป็นต้นไป และจะต้องเปิดระบบแสดงสถิติผู้เข้าชมยอดวิวของ YouTube ตลอดเวลา (เป็นค่า Default ของระบบอยู่แล้ว)
8. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

หลักเกณฑ์การให้คะแนน

หัวข้อพิจารณา	ประเด็นพิจารณา	คะแนน
1. เนื้อหาในภาพรวม	ความเหมาะสมของเนื้อหา การเรียบเรียงเรื่องราว ตลอดจนการถ่ายทอดเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ เป็นต้น	75%
2. ความนิยม	พิจารณาจากจำนวนยอด like และยอดแชร์ VDO ใน Facebook วิทยาลัยประชากรศาสตร์ chula population เป็นจำนวน ร้อยละ 30 ของจำนวนยอดผู้เข้าชมทั้งหมด	25%
รวม		100%

รางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด

- รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 ได้รับเงินรางวัล จำนวน 1 ผลงาน ผลงานละ 20,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 2 ได้รับเงินรางวัล จำนวน 1 ผลงาน ผลงานละ 15,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 3 ได้รับเงินรางวัล จำนวน 1 ผลงาน ผลงานละ 8,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัล Popular vote ได้รับเงินรางวัล จำนวน 1 ผลงาน ผลงานละ 8,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

1. มีสถานภาพเป็นนิสิต นักศึกษาระดับอุดมศึกษา ไม่จำกัดอายุ เพศ และประชาชนทุกช่วงอายุ
2. สามารถส่งผลงานในรูปแบบเดี่ยว หรือแบบกลุ่มได้โดยผู้เขียนเรียงความต้องเป็นผู้ส่งเรียงความเข้าประกวดด้วยตนเอง

สรุปวันสำคัญ



วิธีการส่งผลงานเข้าประกวด

1. กำหนดส่งบทความ ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2562 เรียงความต้องมีจำนวน 2-4 หน้าโดยใส่หัวข้อ (subject) ว่า “ประกวดเรียงความ”
2. ผู้สมัคร 1 บทความ สามารถส่งคลิปผลงานได้ไม่จำกัด แต่จำกัดสิทธิ์ในการรับรางวัล 1 บทความต่อ 1 รางวัลในรางวัลสูงสุด
3. ส่งไฟล์ที่เรียงความพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 14 จำนวนไม่เกิน 4 หน้ากระดาษ A4 ไฟล์นามสกุล.doc และ PDF พร้อม คลิปแนะนำตนเอง ความยาวไม่เกิน 1 นาที
4. เมื่อผลงานของท่านผ่านการคัดกรองความถูกต้องแล้ว สามารถเช็ครายชื่อบทความที่เข้ารอบเพื่อการพิจารณา ภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2562
5. ประกาศผลการตัดสินภายใน วันที่ 22 สิงหาคม 2562 ทาง Website และ Facebook วิทยาลัยประชากรศาสตร์ chula population
6. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณวิษณุ ญาณเนตร หรือ คุณวรรณวดี จันทรวงโป่ง academic_cps@chula.ac.th ภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2562 โทร 02 218 7344

เงื่อนไขการพิจารณา

1. คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธการสมัครใด ๆ ที่ไม่เป็นไปตามกติกาข้างต้น
2. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด เป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มา อย่างชัดเจน

3. ไม่อนุญาตให้นำผลงานที่ได้รับรางวัลจากการประกวดในเวทีอื่นๆ หรือผลงาน ที่เคยนำไปเผยแพร่ต่อสาธารณชน ในรูปแบบสื่อการสอน CD / DVD / เว็บไซต์ / สื่อโทรทัศน์ เข้าร่วมประกวดอีก
4. รูปแบบการนำเสนอ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป และวิดีโอ จะต้องมีความเหมาะสม ไม่สื่อในทางลามกอนาจาร ส่อเสียด
5. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
6. ผลงานที่ส่งประกวดจะไม่มี การส่งคืนไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น
7. ผลงานที่ส่งประกวดทุกผลงาน ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาผลงานเพื่อเผยแพร่ต่อไป

หลักเกณฑ์การให้คะแนน

หัวข้อพิจารณา	ประเด็นพิจารณา	คะแนน
1. เนื้อหา เหตุผล และตัวอย่างสนับสนุน	ความเหมาะสมของเนื้อหา การเรียบเรียงเรื่องราว ตลอดจนการถ่ายทอดเนื้อหาและตัวอย่างสนับสนุน ความถูกต้องของเนื้อหา	40%
2. การใช้ภาษา สำนวนภาษา สละสลวย ถูกต้องเหมาะสม	การใช้ภาษา กระชับ เข้าใจง่าย ชัดเจน	40%
3. ความคิดสร้างสรรค์และมิติแนวคิด	มุมมองเชิงนโยบายและแนวทางการวิเคราะห์	20%
รวม		100%

รางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด

- รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 ได้รับเงินรางวัล จำนวน 1 ทีม ทีมละ 4,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 2 ได้รับเงินรางวัล จำนวน 1 ทีม ทีมละ 3,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 3 ได้รับเงินรางวัล จำนวน 1 ทีม ทีมละ 2,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัล Popular vote ได้รับเงินรางวัล จำนวน 1 ทีม ทีมละ 2,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร